

REGULAMIN KONKURSU

„Ustna Porada”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Ustna Porada” (dalej Konkurs) jest Expansja Advertising Sp. z o.o., z siedzibą ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań, NIP 7811808030, KRS 0000287294 (dalej Organizator).
2. Organizator przeprowadza Konkurs na zlecenie Przedsiębiorstwa Farmaceutycznego Farmapol Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu 61-749, przy ul. Święty Wojciech 29, NIP 7781313529, KRS 0000064076 (dalej Zleceniodawca)
3. Konkurs jest przeznaczony dla grona odbiorców, do którego zostanie skierowane zaproszenie do Konkursu. Zaproszenie w formie indywidualnego kodu alfanumerycznego (dalej Kod) zostanie wystosowane przez przedstawiciela wskazanego przez Organizatora (dalej PH).
4. Konkurs jest komunikowany na stronie ustnaporada.pl (dalej Strona). Korzystanie ze Strony wymaga dostępu do Internetu. Strona dostępna wyłącznie dla osób zaproszonych do Konkursu, po wpisaniu Kodu.
5. Regulamin Konkursu (dalej Regulamin) jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie przez cały okres trwania Konkursu.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
7. Organizator informuje, że celem Konkursu jest promowanie merytorycznej wiedzy na temat produktów objętych Konkursem oraz nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe, opisane w §2 ust. 8 Regulaminu (dalej Praca Konkursowa) na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom sprzedającym produkty odpowiadające rodzajowo produktom objętym Konkursem.
9. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 grudnia 2025 r. i trwa do dnia 15 marca 2026 r. Przy czym Kody są wydawane do 28 lutego 2026 r. Konkurs jest organizowany na terenie Polski. Konkurs jest podzielony na trzy etapy (dalej Etap / Etapy):
 - I Etap – Zgłaszanie się do I Etapu od 1 grudnia 2025 r. od godziny 00:01 r. do 31 grudnia 2025 r. do godz. 23:59.
 - II Etap – Zgłaszanie się do II Etapu od 1 stycznia 2026 r. od godziny 00:01 r. do 31 stycznia 2026 r. do godz. 23:59.
 - III Etap – Zgłaszanie się do III Etapu od 1 lutego 2026 r. od godziny 00:01 r. do 15 marca 2026 r. do godz. 23:59
10. Produkty objęte Konkursem, których dotyczy Praca Konkursowa: Tisane Classic (pomadka blister), Tisane Classic (słoik blister), Tisane Classic (tubka blister) Tisane Classic Men (pomadka blister), Tisane Color Miód Malina (pomadka blister), Tisane Farm воск regenerujący do paznokci i skórek (tubka blister), Cremobaza 10%, Cremobaza 30%,

Cremobaza 50%, Retinobaza 10 000, Retinobaza 17 000, Colostrobaza 5% i Niacynobaza 25% (dalej Produkt / Produkty).

11. Organizator powołuje wewnętrzną Komisję Konkursową (dalej Komisja). W skład Komisji wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora. Komisja będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Do jej obowiązków będzie należało między innymi wyłonienie zwycięzców w Konkursie i rozstrzygnięcie reklamacji.
12. Uczestnictwo w Konkursie i podanie wymaganych danych jest dobrowolne.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny, wyłącznie dla osób zaproszonych do Konkursu. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
14. Przystępując do Konkursu uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.

§ 2. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest przeznaczony dla grona odbiorców, do którego zostanie skierowane zaproszenie do Konkursu.
2. Konkurs przeznaczony jest dla:
pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych wykonujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zawód farmaceuty w rozumieniu ustawy z dnia 10 grudnia 2020 r. o zawodzie farmaceuty lub technika farmaceutycznego w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 Prawo Farmaceutyczne.
3. Warunkiem udziału w Konkursie przez osoby zatrudnione u pracodawców (dalej Pracodawca) jest uzyskanie zgody Pracodawcy na udział w Konkursie. Posiadanie wyżej wymienionej zgody jest warunkiem udziału w Konkursie.
4. W Konkursie mogą uczestniczyć wszyscy wyżej wymienieni, którzy spełnią wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani osoby działające na zlecenie: Zleceniodawcy, a także członkowie ich rodzin lub osoby pozostające z ww. we wspólnym gospodarstwie domowym.
6. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, które zarejestrują się na Stronie.
7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
8. W Konkursie mogą wziąć udział uczestnicy spełniający wymagania określone w § 2 ust. 1 – 7 oraz spełniający wszystkie poniższe warunki:
 - a. Zachowanie otrzymanego od PH Kodu.
 - b. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu (dalej Zgłoszenie), w terminie od 1 grudnia 2025 r. od godziny 00:01 r. do 15 marca 2026 r. do godz. 23:59. Zgłoszenia należy dokonać na Stronie.

- c. W Zgłoszeniu wpisać / wykonać obowiązkowo:
- imię i nazwisko,
 - numeru telefonu,
 - adres mail,
 - kod,
 - stanowisko,
 - zgoda na udział w Konkursie (w przypadku pracowników),
 - nazwa i adres apteki,
 - numer NIP apteki,
 - Praca Konkursowa – kreatywna odpowiedź na pytanie „Napisz, jak kreatywnie przedstawisz pacjentowi jeden lub więcej produktów Farmapol, tak, żeby wybrał właśnie tę markę. Lista produktów, których dotyczy Praca Konkursowa znajduje się w § 1ust. 10 Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia niespełniającego zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz niespełniającego powszechnie przyjętych norm i zasad etycznych. Treść Pracy Konkursowej musi być rezultatem osobistej twórczości uczestnika, nie może być tworem sztucznej inteligencji.
 - Zaakceptować w formie oświadczeń wymagane w Regulaminie warunków.
 - Wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha, (tylko jeśli pojawi się takie żądanie).
 - Po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje Zgłoszenie konkursowe poprzez kliknięcie przycisku „ZAREJESTRUJ ZGŁOSZENIE”.

9. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Pracy Konkursowej, która:

- a. narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
- b. zawiera treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną;
- c. zawiera przekazy reklamowe;
- d. jest spamem lub niezamówioną informacją handlową;
- e. zawiera wirusy;
- f. zawiera odnośniki do innych stron internetowych, w szczególności stron zawierających treści, o których mowa powyżej.

10. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Pracy Konkursowej oświadcza, że:

- a. jest autorem utworu / utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które zgłasza w Pracy Konkursowej i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworu zgłaszanego w Pracy Konkursowej;
- b. powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób

trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

- c. udziela, a Organizator nabywa prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach Pracy Konkursowej, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia zwycięzców, ogłoszenia wyników Konkursu;
 - d. upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez uczestnika Pracy Konkursowej podanymi przez uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiej Pracy Konkursowej lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
 - e. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
11. Przed wysłaniem Zgłoszenia należy dokładnie sprawdzić swoje dane i informacje zamieszczone w Zgłoszeniu.
 12. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia na Stronie pojawi się komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia.
 13. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia na Stronie uczestnik otrzyma jej potwierdzenie na podany przez siebie w Zgłoszeniu adres mail.
 14. Kody zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu Zgłoszeń lub przed wydawaniem nagród.
 15. Każdy uczestnik Konkursu może otrzymać w Konkursie maksymalnie dwie nagrody, w tym jedną nagrodę Etapu i jedną nagrodę za zajęcie I, II, III, IV, V lub VI miejsca w całym Konkursie.
 16. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania rejestracji w Konkursie, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie. Zgłoszenia te po weryfikacji są wykluczane z Konkursu i tym samym Organizator ma prawo do wykluczenia uczestnika, co do którego stwierdził stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
 17. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia Zgłoszenia konkursowego niespełniającego zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz niespełniającego powszechnie przyjętych norm i zasad etycznych.
 18. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, oświadcza jednocześnie, że jest świadomy, iż adres mail, który został wskazany w Zgłoszeniu zostanie wykorzystany do wysyłania wiadomości powiadamiającej o przyjęciu Zgłoszenia konkursowego, weryfikacji

prawa do nagrody i wiadomości informującej w ramach postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w niniejszym Regulaminie. Uczestnik oświadcza również, iż jest świadomy, iż numer telefonu, podany w Zgłoszeniu konkursowym może zostać wykorzystany do otrzymywania bezpłatnych przychodzących połączeń telefonicznych, inicjowanych przez Organizatora, dotyczących weryfikacji prawa do nagrody.

19. Dokonując Zgłoszenia, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej, jeżeli ta Praca Konkursowa zostanie nagrodzona nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b. wprowadzania do obrotu;
- c. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e. publicznego wykonania;
- f. publicznego odtwarzania;
- g. wystawiania;
- h. wyświetlania;
- i. użyczenia lub najmu;
- j. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub

technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

20. Uczestnik upoważnia Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Pracy Konkursowej na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Pracy Konkursowej, łączenia jej z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
21. Korzystanie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w §3 ust.19 lit. a. – k. może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Pracy Konkursowej, w tym na dodawanie do Pracy Konkursowej elementów animacji i korzystanie w takiej formie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w §3 ust.19 lit. a. – k.
22. Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
23. Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się na żądanie Organizatora zawrzeć z nim niezwłocznie, nie później niż w dniu wydania nagrody, w formie pisemnego oświadczenia przyjętego przez Organizatora, umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wskazanych §3 ust.19 lit. a. – k. polach eksploatacji i za wyłącznym wynagrodzeniem w postaci przyznanej danemu uczestnikowi nagrody. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru nagrodzonych uczestników, z którymi zawarta zostanie umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych.
24. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na Organizatora, Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Pracy Konkursowej. Zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Pracy Konkursowej do potrzeb Organizatora.
25. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia ogłoszenia wyników Konkursu, prawa o których mowa w §3 ust.19 lit. a. – k nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
26. W przypadku stwierdzenia przez Komisję naruszenia jakichkolwiek zasad udziału w Konkursie bądź działań nieuczciwych, Komisja ma prawo wykluczyć takiego uczestnika z Konkursu.
27. Zgłoszenia będą umieszczane w elektronicznej bazie danych.
28. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie dane, o których mowa w Regulaminie.
29. Zgłoszenia o nieprawidłowej treści albo dokonane po upływie terminu określonego w

Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 3. WYŁANIANIE ZWYCIĘCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Konkurs ma na celu przyznanie nagród tym spośród Uczestników Konkursu, którzy najciekawiej, w najbardziej merytoryczny i kreatywny sposób w ocenie Komisji wykonali Pracę Konkursową.
2. Przy ocenie Pracy Konkursowej Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. merytoryczna wiedza,
 - b. oryginalność,
 - c. kreatywność.
3. O przyznaniu nagrody decyduje ocena Pracy Konkursowej przez Komisję, przy czym każdorazowo Prace Konkursowe oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 2 powyżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do odpowiedzi, która zdobyła najniższą ocenę.
4. Komisja sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności.
5. Komisja dokona wyboru zwycięzców Konkursu:
 - oddzielnie dla każdego Etapu - ze Zgłoszeń dla danego Etapu;
 - łącznie dla całego Konkursu - ze Zgłoszeń z całego Konkursu.
6. Komisja dokona wyboru zwycięzców:
 - dla I Etapu do dnia 16 stycznia 2026 r.
 - dla II Etapu do dnia 16 lutego 2026 r.
 - dla III Etapu do dnia 20 marca 2026 r.
 - dla całego Konkursu do dnia 20 marca 2026 r.
7. W Konkursie zostaną przyznane nagrody:
 - 7.1 nagroda główna za zajęcie I miejsca w całym Konkursie – skuter ROMET RETRO 125 o wartości 7 399,00 zł brutto.
 - 7.2 nagroda II stopnia za zajęcie II i III miejsca w całym Konkursie – rower miejski CRUISER 28 o wartości 2 649,00 zł brutto.
 - 7.3 nagroda III stopnia za zajęcie IV, V i VI miejsca w całym Konkursie – Air fryer Philips Ovi Dual Basket o wartości 876,00 zł brutto.
 - 7.4 nagroda Etapu za zajęcie miejsca od 1 do 70 w każdym Etapie – pakiet produktów Farmapol o wartości 150 zł brutto, w skład którego wchodzi: Colostrobaza 5%, Cremobaza 50%, Niacynobaza 25%, Retinobaza 10 000, Tisane Classic (pomadka blister), Tisane Classic Men (pomadka blister), Tisane Color Miód Malina (pomadka blister), Tisane Color Miód Mango SPF30 (pomadka blister), Tisane Dermo regenerujący krem do rąk.
8. Zwycięzcy nagród są o tym fakcie powiadamiani za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej do zwycięzcy na adres mail podany w Zgłoszeniu. Wiadomość jest wysyłana w przeciągu dwóch dni roboczych po wyłonieniu zwycięzców. W wiadomości zwycięzcy są powiadamiani o dalszych krokach postępowania.

9. W wiadomości zwycięzca jest proszony o przesłanie w ciągu trzech dni roboczych na adres mail Organizatora: promocje@expansja.pl imienia i nazwiska tożsamyh z tymi, które zostały podane w Zgłoszeniu oraz adresu do wysyłki nagrody (adres musi znajdować się na terenie Polski).
10. W razie uzasadnionych wątpliwości, przed wydaniem nagrody, Organizator ma prawo zweryfikować spełnienie kryteriów udziału w Konkursie. Weryfikacja nastąpi poprzez żądanie przedstawienia w terminie 3 dni roboczych odpowiednich dokumentów potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym między innymi zgody na udział w Konkursie, Kodu.
11. Zwycięzca jest traktowany jako powiadomiony o wynikach w dniu wystania wiadomości mail z informacją o nagrodzie zgodnie z §3 ust. 8.
12. Jeżeli Organizator nie otrzyma wystanych zgodnie z procedurą opisaną w § 3 ust.9 i ust 10 danych / oświadczeń nagroda pozostaje własnością Organizatora. Organizator zastrzega, że nagrody, które pozostaną jego własnością mogą być następnie stosownie do jego decyzji przyznane przez Komisję innym uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień Regulaminu.
13. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę, ani zmiany jej na inną nagrodę.
14. Nagroda przysługuje tylko i wyłącznie zwycięzcy, nie może on przenieść praw do nagrody na osobę trzecią. Zwycięzca nie nabywa lub traci prawo do nagrody w przypadku złamania któregośkolwiek punktu Regulaminu, a w przypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu nagrody, Zwycięzca obowiązany jest do jej zwrotu.
15. Wydanie nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W stosunku do nagród, które będą tego wymagały, Organizator ustali dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej aktualnym przepisom podatkowym. Dodatkowa nagroda pieniężna w całości zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 226 z późniejszymi zmianami) i zostanie przekazana przez Organizatora na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
16. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na adres podany przez zwycięzcę lub przekazane zwycięzcy przez PH.
17. Nagrody, które nie zostaną wydane w danym Etapie powiększają pulę kolejnego Etapu.
18. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 10.04.2026 r.
19. Nieodebranie nagrody wysłanej przez Organizatora oznacza rezygnację z nagrody.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Konkursu na piśmie, przez cały okres Konkursu, najpóźniej do 24.04.2026 r.

2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone do Organizatora w formie pisemnej (listem poleconym) albo na adres mail: promocje@expansja.pl z dopiskiem „Reklamacja” (dopisek nie jest obowiązkowy).
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników jest: Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne Farmapol Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu 61-749, przy ul. Święty Wojciech 29, NIP 7781313529, KRS 0000064076 zwane „Administratorem”, natomiast w stosunku do wszelkiego przetwarzania danych osobowych tj.: zbierania, utrwalania, organizowania, porządkowania, przechowywania, adaptowania lub modyfikowania, pobierania, usuwania, niszczenia w zakresie organizowanego Konkursu Administratorem i Procesorem pozostaje Organizator Konkursu firma Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144) przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000287294 przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514 zwany dalej „Przetwarzającym”. Administrator powierza Organizatorowi Akcji na podstawie odrębnej umowy przetwarzanie danych osobowych:

Przetwarzający przetwarza dane osobowe:

1. gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), tj. w celu:
 - 1) realizacji obowiązków Przetwarzającego wynikających z przepisów prawa w związku z umożliwieniem uczestnictwa w Konkursie oraz organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych;
 - 2) przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych i następuje na podstawie Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 r. w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (tj. Dz. U. 2019, poz. 20);
2. gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Przetwarzającego (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), tj. w celu:
 - 1) umożliwienia uczestnictwa w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie;
 - 2) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - 3) wewnętrznych celów administracyjnych Przetwarzającego.

Zakres przetwarzanych danych osobowych:

- imię i nazwisko, numer telefonu, adres mail- dotyczy Uczestników,

- imię i nazwisko, numer telefonu, adres mail, adres zamieszkania - dotyczy laureatów Nagród,
- imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania lub e-mail - dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację,

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. Dane osobowe Laureatów będą przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

Dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez pięć lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody i udokumentowania wyników Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Konkursu. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się z osobami odpowiedzialnymi za przetwarzanie danych osobowych Uczestników, za pomocą adresu e-mail: promocja@expansja.pl oraz kontakt@expansja.pl z Magdaleną Judejko. Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.

Dane osobowe Uczestników Akcji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U z 2019 poz. 1781) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie.